

2021-2027年中国空调市场 评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国空调市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年2季度是全国房间空气调节器产量的高峰，产量共6357.4万台，增幅超30%。随后，全国房间空气调节器产量逐渐下降，2019年12月全国房间空气调节器产量为1832万台，同比增长10.6%。2019年1-12月全国房间空气调节器产量为20486万台，同比增长10%。

从各个城市产量来看，前五省市分别是广东、安徽、重庆、湖北和浙江。其中，广东省以6129.31万台位于全国空调产量第一，同比增长14.03%；安徽省同比下降15.1%，重庆2019年空调产量为1848.86万台，同比增长12.44%；另外，湖北和浙江空调产量也均同比增长，分别为5.54%、8.64%。2019年各月中国房间空气调节器产量及增长走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国空调市场评估与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国空调行业市场发展环境、空调整体运行态势等，接着分析了中国空调行业市场运行的现状，然后介绍了空调市场竞争格局。随后，报告对空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资中国空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国空调行业发展情况分析1

第一节空调相关概述

一、空调定义及分类

二、空调的命名标准

三、空调的认证标志

第二节我国空调行业发展概况

一、我国空调行业发展现状

二、国际市场增幅趋缓

三、全球空调七成中国制造

四、连锁卖场模式成为主流

第三节我国空调行业发展存在的问题

一、中国空调行业的主要问题

- 二、空调能效等级标识问题
- 三、空调质量问题
- 四、我国空调行业目前存在的三大问题

第二章2013-2019年我国空调所属行业发展情况分析8

第一节2019年我国空调行业发展情况分析

- 一、2018冷冻年度空调市场发展分析
- 二、2018冷冻年度空调市场特征分析
- 三、2019年中国空调制造业经济效益分析
- 四、2018冷冻年度三四级市场成最大亮点
- 五、2018冷冻年度空调行业大事记
- 六、2018冷冻年度家用空调市场存在的问题

第二节2019年我国空调行业发展情况分析

- 一、2019年我国空调销售情况调查分析
- 二、2019年中国空调市场分析报告
- 三、2013-2019年我国空调行业产量增长情况分析

第三节2019年我国空调行业发展预测

- 一、2019年我国空调行业发展形势
- 二、2019年我国空调行业发展预测
- 三、2019年我国空调市场机会与挑战
- 四、2019年我国空调市场新热点

第三章2012-2019年中国家用空气调节器制造业所属行业经济运行数据分析35

第一节2012-2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

- 一、2017年全国家用空气调节器制造业主要经济指标
- 二、2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

第二节2012-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

- 一、2017年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析
- 二、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

第三节2012-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

- 一、2017年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析
- 二、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

第四节2012-2019年全国及中国各省市家用空气调节器制造业行业规模分析

一、2017年全国及各省市家用空气调节器制造业行业规模分析

二、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业行业规模分析

第五节2012-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

一、2017年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

第四章细分市场分析

第一节2013-2019年空调业细分市场概述

一、企业发力空调细分市场

二、“成本”向“需求”转变成为空调消费新趋势

三、2019年细分定位成空调行业发展新突破口

第二节变频空调现状及前景

一、变频空调的概念、分类和优势

二、主要变频空调品牌发展历程

三、2019年变频空调市场概况

四、变频空调品牌满意度调查分析

五、变频空调未来发展趋势

六、变频空调成2019年空调市场竞争焦点

第三节节能空调

一、2019年高效节能空调市场占有率

二、2019年空调能效升级引发产业变动

三、空调节能走出恶性循环刻不容缓

四、推进房间空调器实现节能前景

第四节中央空调

一、中央空调市场现状分析

二、2019年中央空调市场分析

三、2019年中央空调企业全面扩张

四、2019年中央空调市场竞争格局

五、2019年中央空调市场发展走向

六、2019年我国空调企业掘金中央空调市场

第五节家用空调

一、2019年家用空调市场回顾

二、2019年家用空调市场展望

第六节商用空调

一、2019年商用空调市场剖析

二、2019年商用空调市场未来预测

三、2019年我国商用空调市场呈现四大趋势

四、2014-2015年商用空调发展趋势与行业机遇

第七节农村空调市场分析

一、2019年农村空调市场现状分析

二、2019年变频空调有望成农村市场主流

三、2019年空调农村市场潜力及策略

第二部分空调所属行业出口市场分析

第五章2012-2019年空调出口情况分析118

第一节2012年空调出口景气指数及出口

一、景气指数反映出口实绩走势

二、新订单出口增长明显

三、三季龙头企业景气向好

第二节2013-2019年空调出口景气指数

一、2018空调出口景气指数

二、2018空调出口信心指数

第六章空调所属行业出口情况分析对策126

第一节2019年我国空调出口情况分析

一、2019年中国空调出口情况分析

2013年-2016年中国空气调节器出口金额下降，2016年中国空气调节器出口金额为8031.79百万美元，同比增长4.1%。2017-2019年中国空气调节器出口金额增长，2019年中国空调出口金额为11098.6百万美元，同比增长8.7%。2013-2018年中国空气调节器出口金额及增长走势

二、2019年中国空调出口产品结构

三、2019年中国空调出口竞争环境

四、2019年中国空调出口展望

第三节2019年抵御出口风险战略

- 一、2019年空调出口环保门槛逐渐变高
- 二、2019年中国空调企业海外工厂成本抬升
- 三、2019年年空调出口增长预测及对策

第七章空调出口市场分析134

第一节2013-2019年世界空调市场发展概况

- 一、2018全球空调市场回顾
- 二、美国空调市场分析
- 三、欧洲空调市场分析
- 四、俄罗斯空调市场分析
- 五、日本空调市场分析
- 六、巴西空调市场分析
- 七、阿根廷空调市场分析
- 八、印度空调市场分析
- 九、东南亚空调市场分析
- 十、拉丁美洲市场
- 十一、中东市场
- 十二、非洲市场
- 十三、大洋洲市场

第二节2019年国家空调出口发展对策

- 一、东盟等二线海外市场成为双刃剑
- 二、2019年国家空调出口发展对策

第三部分空调市场营销分析

第八章空调消费市场分析148

第一节空调消费现状分析

- 一、空调消费进入高能效时代
- 二、空调消费品牌依赖性增强
- 三、2019年中端机成消费趋势
- 四、2019年空调选购趋势调查

第二节空调市场消费特点

- 一、中国消费市场的地理因素

二、消费地理因素的营销启示

三、家电消费关注转变

第三节2019年中国空调市场消费行为调查报告

一、报告摘要

二、空调基本使用情况

三、空调整体消费需求

四、空调能效标准认知

五、无氟、附加功能和保修时长

六、调查对象信息

第四节2019年中国变频空调市场调查

一、变频、定频空调的选择

二、变频空调品牌的选择

三、变频空调的优势

四、变频空调的缺点

五、变频空调的前景

六、变频空调的控温效果满意程度

七、变频空调需改进之处

第九章空调营销渠道与策略分析180

第一节我国空调市场的营销渠道分析

第二节空调营销渠道模式比较研究

一、美的模式——批发商带动零售商

二、海尔模式——零售商为主导的渠道系统

三、格力模式——厂商股份合作制

第三节空调渠道：连锁与自建并行发展

一、谁是空调流通的主角

二、格力模式的是与非

三、农村空调市场渠道逐步成型

第四节空调厂商营销策略分析

一、小型商用空调市场营销策略

二、中央空调行业渠道策略研究

三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

第五节2019年空调厂商营销策略分析

- 一、2019年空调厂商营销环境
- 二、空调制冷业应规模、产能与营销一体化
- 三、2018冷年空调还需差异化营销

第四部分空调行业竞争格局

第十章空调行业的市场竞争分析203

第一节2013-2019年品牌竞争格局分析

- 一、2018冷冻年度品牌集中度
- 二、2019年中央空调市场竞争格局
- 三、2018冷冻年度品牌集中度预测

第二节2013-2019年中国空调市场竞争

- 一、2019年空调品牌竞争白热化
 - 二、2019年空调企业加速全产业链转型
 - 三、2019年供需链整合推动空调业洗牌
 - 四、2019年品牌竞争转向新功能较量
 - 五、2019年一体化产业价值链成新导向
 - 六、2019年形势趋紧促企业转型
 - 七、2019年国内空调市场品牌竞争持续深化
 - 七、2019年国内空调市场品牌竞争突破口
 - 八、2019年空调巨头转型激战加速行业竞合
- #### 第三节2019年空调行业本土品牌与外资品牌竞争分析

- 一、技术推动市场
- 二、需确立精准定位
- 三、农村市场决定成败

第十一章空调行业优势企业分析

第一节海尔

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第二节格力

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

第三节美的

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

第四节志高

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

第五节奥克斯

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

第六节海信科龙

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

第七节春兰

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

第八节LG

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

第九节松下

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展展望及策略

第十节三菱

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第五部分空调发展环境及相关行业分析

第十二章空调行业发展环境分析340

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济运行分析
- 二、2019年经济运行形势分析及展望
- 三、2021-2027年中国经济发展预测

第二节我国空调产业政策环境分析

- 一、家用空调安装规范国标
- 二、三大政策力保国内空调市场规模
- 三、中国新空调能效标准
- 四、2019年空调整能等多项新国标正式实施
- 五、2019年新政策助推空调产业走上能效路

第十三章空调关联行业发展情况385

第一节家电业发展状况及未来走势

- 一、2019年产业整体发展分析
- 二、2019年白色家电市场竞争将白热化
- 三、2019年白电国际化战略加速
- 四、2019年白电企业产能扩张情况分析
- 五、2014-2015年白色家电产业发展前景预测

第二节2013-2019年国内空调压缩机市场分析

- 一、空调压缩机概述
- 二、2019年空调压缩机市场现状
- 三、2019年空调压缩机国家标准年内将修订完毕
- 四、2019年空调压缩机市场发展预测

第三节空调制冷剂行业发展状况分析

- 一、空调企业对制冷剂需求量逐年上升
- 二、2019年空调新型制冷剂国内获重大突破

- 三、空调行业R22制冷剂进入淘汰倒计时
- 四、碳氢制冷剂成我国空调市场替代主流
- 五、中国空调企业如何应战制冷剂替代革命

第四节铜行业发展状况分析

- 一、铜价对空调生产的影响
- 二、2019年空调铝代铜成趋势

第六部分空调发展趋势与策略分析

第十四章2021-2027年中国空调行业发展趋势

第一节2021-2027年空调业发展预测

第二节2021-2027年空调市场产品趋势预测

- 一、变频持续普及大势难逆转
- 二、能效升级和无氟普及
- 三、附加功能更加丰富
- 四、针对细分人群出击

第三节2021-2027年空调技术趋势预测

- 一、2021-2027年我国空调技术发展目标
- 二、2021-2027年空调压缩机的研究方向
- 三、2021-2027年变频控制技术领域
- 四、2021-2027年新型换热器技术领域
- 五、2021-2027年高效送风系统领域
- 六、2021-2027年空调余热回收的研究
- 七、2021-2027年空调制冷剂HCFC替代技术研究
- 八、2021-2027年高效节材技术研究
- 九、2021-2027年铜替代技术领域
- 十、2021-2027年舒适性研究领域
- 十一、2021-2027年变频多联技术的研究方向

第十五章2021-2027年空调市场发展与投资策略（）

第一节我国空调企业发展策略分析

- 一、空调价格策略分析
- 二、中小空调企业营销策略

三、2013-2019年国内空调巨头国际化提速

四、2019年企业需规划新产品策略

第二节能效升级“大考”及空调企业应对策略

一、能效升级对企业的影响

二、企业提升能效的主要途径

三、对能效标准升级的建议

四、空调厂家要转变心态

第三节中央空调企业关系营销战略分析

一、中央空调关系营销的基本内容

二、关系营销与中央空调企业特性

三、中央空调企业的关系营销战略

第四节空调高库存情况分析对策

一、空调高库存情况分析

二、空调高库存应对策略（）

图表目录：

图表：2012-2019年空调总销量及增速（万台）

图表：2012-2019年空调内销及增速（万台）

图表：2012-2019年空调出口及增速（万台）

图表：2012-2019年空调产量及增速（万台）

图表：2008-2013冷年空调产品结构市场份额分析图

图表：2018冷年空调产品分品牌分定频、变频零售量构成

图表：2013-2019年空调累计内销出货量及累计增速

图表：2013-2019年空调累计出口量及累计增速

图表：2013-2019年空调内销变化

图表：2013-2019年空调出口变化

图表：2019年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国空调市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表：2019年中国空调市场变频产品关注比例走势

图表：2019年中国空调市场不同类型产品关注比例分布

图表：2019年中国空调市场不同功率产品关注比例分布

图表：2019年中国空调市场不同冷暖类型产品关注比例分布

图表：2019年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192206.html>